

## دستورالعمل اجرای الزامات جایگاههای تحت پوشش شرکتهای صاحب نشان

شهریور 96

مدیریت بازرگانی

**مقدمه:** در راستای بهینه سازی فرآیند اجرای طرح ایجاد شرکتهای زنجیره ای توزیع و بر اساس تصمیمات متخذه جهت ایفای وظایف حاکمیتی شرکت ملی پخش درخصوص نحوه اجرای الزامات جایگاههای تحت پوشش مقرر گردید که شرکتهای زنجیره ای توزیع ملزم به اجرای چک لیست الزامات (ایمنی استاندارد و زیباسازی)، طرح کهاب و دیسپچینگ در جایگاه های تحت پوشش باشند و بدین سبب توسط کار گروه منتخب هیئت مدیره محترم شرکت ملی پخش نسبت به تدوین این دستورالعمل اقدام گردید.

**هدف:** ارتقاء سطح ایمنی، استاندارد سازی، زیبا سازی، رعایت مسائل زیست محیطی و نظارت بر عملکرد و کنترل عملیات جایگاههای عرضه سوخت.

**دامنه کاربرد:** ستاد، مناطق و نواحی شرکت ملی پخش، شرکت های صاحب نشان، جایگاههای تحت پوشش شرکتهای صاحب نشان.

**مراجع الزامی و مدارک پشتیبان:** ابلاغ مصوبه شماره 1247/500/14774 مورخ 96/04/19 هیئت مدیره محترم شرکت ملی پخش و مکاتبات مختوم به نامه معاون محترم برنامه ریزی وزارت نفت به شماره 247546 مورخ 96/05/28.

### اصطلاحات:

**1- دیسپچینگ:** در این طرح اطلاعات حائز اهمیت کمی و کیفی جایگاههای عرضه سوخت شامل ارتفاع حجم، نوع فرآورده، دما و همچنین اطلاعات فروش، با حذف اپراتور و از طریق زیر ساختهای سخت افزاری / نرم افزاری از جایگاه استحصال گردیده و پس از ثبت به صورت محلی به ستاد شرکت ملی پخش ارسال می گردد.

**2-کهاب:** کاهش ، هدایت ، انتقال و بازیافت بخارات بنزین در جایگاههای عرضه فرآورده های مایع.

**3- سایر اصطلاحات** به کار گرفته شده در متون دستورالعمل های صادره که از سوی مدیریتهای محترم ستادی ابلاغ شده است.

### **روش انجام کار:**

روش انجام این دستورالعمل در چهار ماده به شرح ذیل لازم الاجراست :

#### **ماده 1- الزامات و دستورالعملهای مربوطه**

**1-1- چک لیست ارزیابی الزامات جایگاههای تحت پوشش شرکتهای صاحب نشان**(پیوست شماره 1) که در جهت حفظ ایمنی ، استاندارد و زیبا سازی جایگاه تدوین گردیده ، می بایست توسط کارگروهی متشکل از کارشناسان ذیربط و منتخب مناطق تکمیل و جهت اقدامات نظارتی بعدی به مدیریت بازرگانی ارائه شود. لذا مناطق ترتیبی اتخاذ نمایند تا درخصوص جایگاههایی که از تاریخ 96/7/1 تحت پوشش شرکت صاحب نشان قرار می گیرند، پس از یک مهلت دو ماهه ، هر سه ماه یکبار چک لیست مربوطه تکمیل و ارسال گردد.

**1-2- دستورالعمل اجرای طرح دیسپچینگ در جایگاههای تحت پوشش شرکتهای صاحب نشان** به همراه چک لیست مربوطه ( پیوست شماره 2) که نظارت آن توسط کارشناسان طرح دیسپچینگ در ستاد انجام می پذیرد.

**1-3- دستورالعمل اجرای طرح کهاب در جایگاههای تحت پوشش شرکتهای صاحب نشان** به همراه چک لیستهای مربوطه (پیوست شماره 3) که نظارت آن توسط کارشناسان طرح کهاب انجام می پذیرد. شایان ذکر است درخصوص اجرای طرح کهاب مهلت تعیین شده برای جایگاههای با فروش میانگین ماهیانه بیش از دو میلیون لیتر (میانگین فروش 6 ماهه گذشته)، یکسال بوده و سایر جایگاهها میبایست نسبت به انجام طرح مذکور حداکثر تا دوسال اقدام نمایند.

**1-4- کلیه جایگاههای جدید الاحداث** که توسط شرکت های صاحب نشان احداث می گردند می بایست به تجهیزات دیسپچینگ و کهاب مجهز باشند.

**تبصره:** آن دسته از جایگاههایی که آماده بهره برداری تا تاریخ 96/8/1 می باشند ، می بایست تا پایان سال 96 مجهز به سیستم کهاب و دیسپچینگ گردند.

## **ماده 2- تضامین اجرای الزامات**

2-1- ضمانتنامه بانکی انجام تعهدات بابت طرح دیسپچینگ با اعتبار یکسال به مبلغ چهارصد و پنجاه میلیون (450/000/000) ریال برای هر جایگاه جهت اجرای طرح دیسپچینگ مطابق دستورالعمل مربوطه (به ازای هر پنج باب جایگاه یک ضمانت نامه ) بایستی توسط ستاد شرکت ملی پخش اخذ گردد.

2-2- ضمانتنامه بانکی انجام تعهدات بابت طرح کهاب به مبلغ دو میلیارد و دویست میلیون (2/200/000/000) ریال برای هر جایگاه ، جهت اجرای طرح کهاب که مدت اعتبار این ضمانتنامه برای جایگاههای با میانگین فروش ماهانه بیش از 2 میلیون لیتر ( میانگین فروش 6 ماه گذشته) با اعتبار یکساله و برای سایر جایگاهها با اعتبار دو ساله توسط ستاد شرکت ملی پخش (به ازای هر 5 باب جایگاه یک ضمانت نامه) اخذ گردد .

**تبصره 1:** در خصوص شرکت های صاحب نشانی که تعداد جایگاههای آنها به 5 جایگاه نرسیده است ، به تعداد جایگاههای تحت پوشش ضمانت نامه اخذ گردد.

**تبصره 2:** شرکت های صاحب نشانی که بیش از پنج جایگاه تحت پوشش دارند در خصوص ضمانت نامه های جایگاههای تحت پوشش بعدی آنها به نحوی اقدام گردد که ضمانت نامه بسته 5 تایی بعدی ، پس از فعال شدن آخرین جایگاه تحت پوشش ، بسته مربوطه ، اخذ گردد.

**تبصره 3:** در خصوص جایگاههای جدید که نسبت به اعلام کد فروش تحت پوشش شرکت های صاحب نشان تا پایان شهریور ماه سال جاری اقدام می گردد، اخذ چک یا سفته به همراه تعهدنامه کتبی (پیوست شماره 6) به طور موقت تا زمان ارایه ضمانت نامه های مورد نیاز و حداکثر تا تاریخ 96/07/28، کفایت می نماید.

**تبصره 4:** چنانچه در یک جایگاه از بسته پنج تایی سیستم کهاب و دیسپچینگ اجرا نشود ، شرکت ملی پخش مختار است مبلغ ضمانت نامه اخذ شده بابت پنج جایگاه قبلی را ضبط نماید.

2-3- تعهد نامه محضری توسط ستاد طبق نمونه (پیوست شماره 4) مبنی بر رعایت بندهای ماده یک این دستورالعمل از شرکتهای صاحب نشان اخذ گردد.

### ماده 3- نحوه فروش فرآورده

3-1- از تاریخ 96/07/01 فروش فرآورده ها صرفاً براساس نرخ مصوب عرضه فرآورده به شرکت های صاحب نشان (بر اساس اطلاعیه های مدیریت مالی) بدون هیچ ذخیره ای برای کلیه جایگاههای تحت پوشش شرکتهای صاحب نشان خواهد بود.

3-2- در خصوص پرداخت مبالغ ذخیره شده (142 ریال به ازای هر لیتر بنزین و 82 ریال به ازای هر لیتر نفتگاز) در ارتباط با جایگاههایی که تا کنون تحت پوشش شرکت های صاحب نشان فعالیت نموده اند پس از اخذ تضامین مورد اشاره در ماده 2 این دستورالعمل توسط ستاد شرکت ملی پخش و اعلام به منطقه مربوطه امکان پذیر خواهد بود. در این ارتباط مناطق می بایست نسبت به تکمیل چک لیست (پیوست شماره 1) حداکثر تا تاریخ 96/7/20 اقدام و به مدیریت بازرگانی ارسال نمایند.

**تبصره 1:** درخصوص جایگاههایی که از تاریخ 96/08/01 تحت پوشش شرکتهای صاحب نشان شروع به فعالیت خواهند نمود، فروش فرآورده صرفاً پس از اخذ تضامین مورد اشاره در ماده 2 توسط ستاد شرکت ملی پخش امکان پذیر خواهد بود.

**تبصره 2:** فروش فرآورده به شرکت های صاحب نشان از تاریخ 96/08/01 صرفاً مشمول جایگاههای تحت پوششی خواهد بود که وفق مفاد (پیوست شماره 5) این دستورالعمل نسبت به تعلیق قرارداد فروش فرآورده با منطقه مربوطه اقدام نموده باشند.

ماده 4- مسئولیت نظارت بر حسن اجرا و بروز رسانی این دستورالعمل بر عهده کارگروه منتخب مندرج در ابلاغ مصوبه شماره 1247/500/14774 مورخ 96/04/19 هیئت مدیره محترم شرکت با محوریت مدیریت بازرگانی می باشد.

این دستورالعمل مشتمل بر چهار ماده و هفت تبصره و شش پیوست تدوین و در تاریخ 96/06/20 به تصویب هیئت مدیره محترم رسیده است.